

ORIENTACIÓN COMUNICACIÓN – ESCUELA SECUNDARIA.

La orientación permitirá crear un lugar donde enseñar y aprender temáticas vinculadas a la comunicación en general, a los medios en particular y a las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional. Estos saberes forman parte de una trama más amplia que incluye tanto las comunicaciones en el vínculo social interpersonal como las políticas culturales, el estudio de las dinámicas de poder alrededor de los medios y la historia cultural.

La educación secundaria orientada en Comunicación plantea la necesidad de desarrollar aprendizajes para la lectura crítica de medios y sistemas comunicacionales y la productibilidad de los propios mensajes. Para lograrlo, es necesario desarrollar la competencia comunicativa en los alumnos con el fin de alcanzar la participación, el compromiso y la intervención social a través de la elaboración de proyectos escolares, interdisciplinarios y socio-comunitarios. Los estudiantes producirán a través de sus proyectos cambios positivos en su entorno como ciudadanos del espacio global y constructores de la democracia del siglo XXI.

Por tal motivo, es imprescindible, que no se reduzca la comunicación a esquemas lineales de análisis sino que se estudien las complejas situaciones culturales, políticas, sociales y económicas que la atraviesan. El campo de la comunicación puede y tiene que jugar un rol importante para favorecer una más justa distribución de saberes y experiencias acerca de los procesos socio-históricos vinculados a la comunicación, para poder comprenderlos y elaborar estrategias de intervención.

La propuesta curricular de la orientación considera y garantiza:

- una concepción de la comunicación como ciencia social.
 - una perspectiva de la comunicación como disciplina clave para comprender los procesos de producción de sentido, como parte de una disputa cultural, histórica y social, y como producto de relaciones materiales y simbólicas.
 - la comprensión de los procesos comunicacionales como interacciones sociales.
 - la apropiación de los estudiantes de las herramientas de producción de mensajes y la elaboración de narrativas según sus propias formas de pensar, sus elecciones, sus posibilidades y limitaciones. Esta apropiación simbólica es un paso de suma importancia para su conformación como ciudadanos, que se plasma en el doble acto de producir una voz propia y hacerla circular más allá del aula.
 - la lectura crítica, entendida como la capacidad para analizar y evaluar ideas, contrastar fuentes de información, establecer comparaciones, examinar antes de aceptar y desarrollar capacidad de argumentación. Asimismo, la crítica implica un doble movimiento de reflexión – proposición, es decir, que toda crítica requiere no solo de análisis sino también una instancia en la cual se materialice una propuesta, una alternativa, frente a lo que se cuestiona.
 - la formación de los estudiantes como actores sociales que desempeñan roles de receptores, consumidores y productores culturales.
- propuestas de enseñanza para que todas/os las/los estudiantes:
- Reconozcan al campo de la Comunicación como parte de las Ciencias Sociales e identifiquen el núcleo de problemáticas que constituyen su objeto de estudio.
 - Asuman una actitud crítica y como tal, propositiva, frente a los fenómenos y procesos comunicacionales en su dimensión interpersonal, intercultural, comunitaria, institucional y masiva.