



## **Nombre del Proyecto: Un Viaje al Conocimiento 2015.**

Profesor/es responsables:

Coordinadora: Prof. María Laura Varas

Colaboradores: Prof. Diana Nava, Prof. Bibiana Portillo, Prof. Fernando Miranda

**Destinatarios/ Cursos participantes/** Alumnos 4° de Comunicación y ciencias Naturales.

### **Breve fundamentación**

Los alumnos de la Orientación Comunicación desarrollan un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en la profundización de contenidos referidos a la comprensión de la comunicación en general y los medios en particular. También se abordan otros contenidos y el conocimiento del uso de recursos expresivos y de producción, *la aplicación creativa de los distintos lenguajes comunicacionales y el dominio de los soportes técnicos en ellos involucrados.*

Estos contenidos brindados desde los espacios que integran la orientación, junto a las otras áreas constituyen herramientas valiosas para la formación integral.

En la búsqueda de otras instancias de profundización e integración de los conocimientos apreñados se incorpora un viaje de estudios en el marco de un proyecto denominado: **“UN VIAJE AL CONOCIMIENTO, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN”**

Esta forma de aprendizaje se realizará con la respectiva mediación y orientación docente de modo tal que los alumnos, futuros egresados, puedan resignificar los conocimientos adquiridos esencialmente en el aula, a través de una experiencia didáctica que los pondrá en contacto con los medios de producción comunicacional, artística, ámbitos históricos y gubernamentales de gran relevancia nacional.

El viaje de estudios permitirá también poner de manifiesto uno de los objetivos propios del PEI y detalladamente enseñados referido al “Trabajo Escolar Responsable”. Consideramos de suma importancia la mayoría de los contenidos actitudinales trabajados, que se aplicarán en esta experiencia y servirán para lograr la armonía y responsabilidad en cuanto a los cuidados individuales y del grupo en su conjunto.

Este proyecto de estudio surge inicialmente para la Orientación de Comunicación, se comparte con los alumnos de las otras orientaciones



## **Objetivos**

- Concretar el conocimiento de los centros artísticos y comunicacionales más importantes del país.
- Profundizar el conocimiento a través de una experiencia didáctica de interacción con la producción artística y mediática.
- Conocer diversos ámbitos ligados a lo comunicacional, radios, diarios, cine, museos, estudios de televisión.
- Propiciar la integración de los aprendizajes incorporados en la orientación a través de la observación, el conocimiento y el diálogo con artistas y comunicadores, su obra y su producción.
- Resignificar los aprendizajes a la luz de la experiencia directa con la producción artistas y comunicadores profesionales.
- Experimentar la apreciación estética y valoración crítica del arte, el diseño y la producción mediática.
- Favorecer y profundizar las instancias de convivencia y confraternidad iniciadas al incorporarse a la escuela a través del “Campamento de bienvenida.”
- Transferir y aplicar los contenidos actitudinales aprehendidos a través del Trabajo Escolar Responsable en situaciones y contextos diferentes al escolar.
- Concretar la inclusión y apertura a todos los 5º de la escuela en años siguientes.

## **Actividades y cronograma**

Fecha de salida hacia Buenos Aires, 20 de agosto hasta el 23 de agosto.

Visita guiada a la “Televisión Pública”.

Visita Canal América

Visita a la Casa Rosada.

Visita con guía por el Congreso de la Nación.

Visita al Museo del Bicentenario.

Visita a la Catedral.

Recorrido por casco histórico.

Visita Museo Nacional de Bellas Artes.

Recorrido “Plaza Francia”.



Visita a “Caminito”

Visita Teatro Colon

Visita Centro Cultural San Martin

Centro Cultural Kirchner.

Planetario.

Museo de Ciencias Naturales

Regreso a Mendoza, llegada el día 23 de agosto a la mañana.

### **Recursos**

-Los recursos económicos que insume el viaje serán costeados mayoritariamente por los alumnos, más el aporte de la Cooperadora y la Escuela.

### **Evaluación**

-Se aplicarán encuestas diferenciadas sobre lugares visitados y aspectos propios de la experiencia, viaje, relación entre compañeros, con los docentes, organización, etc.

Esta evaluación permitirá realizar ajustes y mejoras o mantener los aspectos positivos para poder incorporar en viajes futuros.