



**PROYECTO
FERIA DEL
LIBRO USADO
2017**

“En algún lugar de un libro hay una frase esperándonos para darle sentido a la existencia”

Miguel de Cervantes Saavedra

Responsables

a- Coordinación: Prof. Betina Ridois

b- Equipo de Trabajo:

- Prof. Prof. Valeria Gironi, Prof. Andrea Pepi, Prof. Celina Fernández, Prof. Ivana Vicchi, Prof. Juan Manuel Montes
- Integrantes de la Biblioteca
- Integrantes de la Preceptoría Turno Mañana y Tarde

Destinatarios

- 1- **Directos:** la comunidad educativa de la Escuela del Magisterio.
- 2- **Indirectos:** las familias de los alumnos que asisten a la Escuela del Magisterio

Fundamentación

En la actualidad, la cultura del libro impreso está sufriendo los avatares tecnológicos y consideramos que es necesario revalorizarla. Crear en nuestros jóvenes la



conciencia de que el libro es fuente inagotable de saberes es un medio importantísimo para seguir construyendo nuestra cultura.

Sabemos que Internet es una herramienta indispensable que interrelaciona y condensa información de todas las ramas del saber. Gran parte de las personas ha perdido la costumbre de ir a la biblioteca por un libro; todas nuestras dudas escolares se buscan resolver a través y con internet.

Sin embargo, esta tecnología no solo no quita lugar a lo ya conocido por generaciones pasadas, sino que la enriquece sin restarle lugar. Es indudable, en este sentido, que el libro virtual no puede compararse al libro impreso por múltiples razones:

- Una serie de investigaciones plantea que la lectura digital está dando origen a una generación de “pensadores superficiales” cuyas mentes buscan respuestas rápidas e inmediatas.
- El libro impreso brinda al lector una sensación muy personal: el placer de poder tocarlo, de oler sus páginas. Sin lugar a dudas, el formato, los paratextos, la calidad de las hojas y otros aspectos visuales y táctiles, enriquecen los sentidos volviendo insustituible el recorrido de sus páginas
- El papel permite una mayor concentración y por lo tanto una capacidad de análisis más profundo (Univ. De Stanford, Univ. George Mason).
- La velocidad de lectura en papel es más rápida y se logra una mayor capacidad lectora (Univ. De Tennessee)

Nuestros alumnos, en varias ocasiones, acuden a las publicaciones virtuales obteniendo como resultado copias de baja calidad, que atentan contra las publicaciones de libros y restan calidad al acto de lectura. Sin lugar a dudas, el manejo de un libro otorga un valor que estas impresiones no poseen; el formato, los paratextos, la calidad de las hojas y otros aspectos visuales y táctiles, enriquecen los sentidos volviendo insustituible el recorrido de sus páginas.



Es por eso que, si bien no restamos valor a dichas impresiones, consideramos que es indispensable que los alumnos en su proceso educativo adquieran el hábito de manejar un libro, valorándolo, sobre todo en cuanto a obras literarias se trata.

Sumado a esta cultura de la “fotocopia” encontramos otro problema aún más grave: la situación económica actual provoca que en muchos hogares sea difícil comprar un libro, dado que el costo de los mismos es bastante elevado. Esto vuelve recurrente el hábito de fotocopiar libros completos. La Feria del Libro ayuda a los alumnos a adquirir sus libros de estudio a bajo costo, por ende toda una familia se beneficia pues se abre una puerta hacia la cultura.

Por otra parte, realizar una Feria del Libro pone de relieve la importancia de manejar libros, enriquece la interrelación entre los miembros de la comunidad escolar y afianza el compromiso de trabajar por una causa común.

Finalmente, consideramos que con esta propuesta, los jóvenes se verán motivados no sólo a leer libros, sino también a cuidarlos para poder venderlos y/o intercambiarlos al año siguiente, o también para lograr armar su “biblioteca personal”, lo cual no resulta de menor importancia, pues al construirla construyen también una imagen de sí mismos como lectores.

Objetivos

- Propiciar el sentimiento de pertenencia a la Escuela e integración de los distintos actores
- Fomentar el hábito de la lectura.
- Convertir la lectura en una estrategia metodológica para la mejora del aprendizaje.
- Acercar a los alumnos al formato libro en detrimento de la fotocopia, para destacar su valor.
- Apreciar el valor de los textos literarios y utilizar la lectura como fuente de disfrute e información, a la vez que de riqueza personal.



- Beneficiar a las familias que pertenecen a la comunidad de la Escuela del Magisterio para que puedan adquirir libros a un bajo costo.
- Promover que el estudiante secundario construya a lo largo de su proceso educativo su “biblioteca personal”.
- Promover el cuidado de libros.
- Crear conciencia del valor cultural y social que posee el libro.
- Intercambiar material educativo a bajo costo.
- Instalar la importancia de los libros usados en las nuevas generaciones.
- Mejorar el desempeño social y competencias comunicativas de los alumnos que colaboraron en el Proyecto.
- Promocionar la Biblioteca de la Escuela.
- Promover el trabajo colaborativo y conjunto con la Biblioteca y la Preceptoría.
- Promover la lectura como soporte privilegiado de la cultura.
- Involucrar en el Proyecto a distintos miembros de la comunidad de la Escuela (Preceptoría, Biblioteca, alumnos)

Actividades

- Elaborar el proyecto. (coordinadora)
- Armar un cronograma de trabajo que incluya la fecha de realización de la Feria. (coordinadora)
- Reunirse con el Equipo Directivo para obtener la autorización para la feria. (coordinadora)
- Coordinar actividades con miembros de la Biblioteca (coordinadora)
- Coordinar actividades con los miembros de la Preceptoría. (coordinadora)
- Realizar una campaña de promoción en Internet. (coordinadora, profesores y Preceptoría)



- Relevar a todos los posibles participantes en la compra-venta de los libros. (coordinadora, profesores y Biblioteca)
- Involucrar a otros agentes en la organización de la Feria (Preceptoría y Biblioteca).
- Recolectar libros curso por curso (coordinadora, profesores y Biblioteca)
- Organizar el material mediante un sistema específico en el que consten: datos del vendedor, obra/título, datos del comprador, precio estimado. (Biblioteca)
- Organizar los libros por año y temática. (profesores y Biblioteca)
- Organizar la modalidad de trabajo distribuyendo los distintos roles y funciones durante el proceso de venta. (coordinadora y Biblioteca)
- Proceder a la venta de los libros (coordinadora, profesores y Biblioteca)
- Relevar el saldo de los libros no vendidos y planificar su devolución, una vez finalizada la Feria. (Biblioteca)
- Hacer entrega del dinero a los propietarios de los libros vendidos (Biblioteca y Preceptoría)

Cronograma

- 1- **Acuerdos y organización del proyecto:** febrero/ marzo de 2017
- 2- **Aplicación:** marzo de 2017
- 3- **Fechas de concreción de la Feria:** viernes 31 de marzo de 2017 de 12:00 a 15:00 en la Biblioteca de la Escuela.

Recursos

- a- **humanos:** profesores del Departamento de Lengua, integrantes de la Biblioteca, integrantes de la Preceptoría
- b- **materiales:** fichas para el registro de los libros, computadora con Internet, cajas de cartón, mobiliario de la Biblioteca, ámbito de la Biblioteca



Evaluación

Se realizará una evaluación continua, a fin de realizar las modificaciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos y una evaluación al final, al concluir la actividad.

Hay grandes libros
en el mundo y
grandes mundos
en los libros.